

ehalmal.com as an Innovative Business Model in the Digital Transformation of Agriculture

Murat İnan ¹

¹ Director of ehalmal.com

Abstract

This article examines ehalmal.com, founded in 2018 based on more than 15 years of practical commercial experience, as an innovative business model for the digital transformation of the agricultural sector. Focusing on inefficiencies in the traditional supply chain, the platform has created a digital ecosystem that directly connects producers with consumers. The research analyzes the multidimensional impacts of ehalmal.com on agricultural economics. The findings reveal that the platform enhances market efficiency, increases producers' profit margins, and supports rural development. Through transparent pricing and data analytics, information asymmetry is eliminated, ensuring a fair marketplace for all stakeholders. As a success story in digital marketing and entrepreneurship, ehalmal.com demonstrates that new business models and economic values can be generated in the agricultural sector. The model offered by the platform serves not only as a commercial success but also as a prototype that sheds light on the future of agricultural production. This study argues that ehalmal.com constitutes a model for digital agricultural marketing and economic development. The congress presentation will open a discussion on the details of this model and its future potential.

Key Words: *Digital agriculture, E-commerce, Supply chain, Rural development, Agricultural economics, Entrepreneurship*

ehalmal.com: Dijital Tarım Dönüşümünde İnovatif Bir Model ve Tarım Ekonomisine Etkileri

Özet

Bu makale, 2018 yılında 15 yılı aşkın pratik ticari deneyime dayanılarak kurulan ehalmal.com'u, tarım sektörünün dijital dönüşümüne yönelik yenilikçi bir iş modeli olarak incelemektedir. Geleneksel tedarik zincirindeki verimsizliklere odaklanan platform, üretici ile tüketiciyi doğrudan buluşturan dijital bir ekosistem oluşturmuştur. Araştırma, ehalmal.com'un tarım ekonomisi üzerindeki çok boyutlu etkilerini analiz etmektedir. Bulgular, platformun pazar verimliliğini artırarak üretici kâr marjlarını yükselttiğini ve kırsal kalkınmayı desteklediğini göstermektedir. Şeffaf fiyatlandırma ve veri analitiği sayesinde bilgi asimetrisi ortadan kalkmakta, tüm paydaşlar için adil bir pazar yeri sağlanmaktadır. ehalmal.com, dijital pazarlama ve girişimcilik alanında bir başarı hikayesi olarak, tarım sektöründe yeni iş modelleri ve ekonomik değerler yaratılabileceğini kanıtlamaktadır. Platformun sunduğu model, sadece ticari bir başarı olmanın ötesinde, tarımsal üretimin geleceğine ışık tutan bir prototip teşkil etmektedir. Bu çalışma, ehalmal.com'un dijital tarım pazarlaması ve ekonomik kalkınma için bir model teşkil ettiğini savunmaktadır. Kongre sunumu, bu modelin detaylarını ve gelecekteki potansiyelini tartışmaya açacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital tarım, E-ticaret, Tedarik zinciri, Kırsal kalkınma, Tarım ekonomisi, Girişimcilik.*